ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе номинации «Молодежь в архитектуре» Всероссийской премии «Молодой предприниматель России» в Пермском крае в 2026 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа номинации «Молодежь в архитектуре» Всероссийской премии «Молодой предприниматель России» в Пермском крае в 2026 году (далее – региональный этап, номинация).

1.2. Региональный этап проводится Министерством по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края во исполнение письма Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 03.06.2026 № 33706-КМ/14.

1.3. Целью регионального этапа является выявление и поддержка талантливых молодых архитекторов, дизайнеров и градостроителей Пермского края, демонстрирующих предпринимательские и бизнес-успехи в соответствующих сегментах.

2. Участники регионального этапа:

2.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

2.2. К участию в региональном этапе допускаются лица в возрасте до 35 лет, являющиеся:

собственниками (учредителями) бизнеса или генеральными директорами организаций, внесенными в ЕГРЮЛ;

индивидуальными предпринимателями;

самозанятые.

2.3. Участники должны осуществлять деятельность в следующих сегментах:

архитектура;

градостроительство и территориальное планирование;

ландшафтный дизайн и благоустройство;

просветительская и образовательная деятельность в области архитектуры, градостроительства и ландшафтного дизайна;

дизайн интерьеров;

малые архитектурные формы и дизайн мебели;

фонтаны городской среды;

световая архитектура и светодизайн.

3. Порядок проведения регионального этапа

3.1. Региональный этап проводится в два этапа:

прием заявок – с 06 июля по 31 июля 2026 года форма заявки представлена в Приложении 1 к настоящему Положению);

заседание Конкурсной комиссии – не позднее 14 августа 2026 года.

3.2. Для участия в региональном этапе участник представляет в Министерство заявку с приложением документов, подтверждающих соответствие критериям отбора.

3.3. Заявки направляются на электронный адрес: gbupk_itp@permgenplan.ru путем направления сопроводительного письма со ссылкой на открытое к просмотру облачное хранилище, на котором расположена заявка и приложенные к ней документы и материалы.

4. Критерии отбора номинантов:

4.1. Оценка участников регионального этапа осуществляется Конкурсной комиссией по федеральным критериям отбора (приложение 1 к настоящему Положению) и дополнительным критериям, установленным Министерством.

4.2. К конкурсу на региональном этапе номинации допускаются только те участники, которые соответствуют федеральным критериям, указанным в пункте 4.3.

4.3. Федеральные критерии отбора включают:

№	Критерий	Балл	Инструкция по оценке и требования к подтверждению
Этап 1. Регистрационный этап. Первичная подача заявок в Федеральную комиссию.			
1.1.	Достоверность данный и правильность заполнения заявки	0	Баллы не выставляются. При невыполнении критерия участник не рассматривается по другим критериям
Этап 2. Отборочный этап заявок в Федеральную комиссию.			
1.2.	Подтверждения опыта предпринимательской деятельности	0	Баллы не выставляются. *Для юридических лиц:* Прикреплена выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. *Для самозанятых:* Прикреплены справка о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход. Документ загружен на облачное хранилище и открыт доступ к просмотру. Подтверждение: Ссылка на выписку и корректного источника.

1.3.	Количество рабочих мест	0-20	*Для юридических лиц:* *20 баллов*: 30+мест *15 баллов*: 16-30 мест *10 баллов*: 6-15 мест *5 баллов:* 1-5 мест *Для самозанятых:* Не требуется. *Подтверждение:* документы, подтверждающие создание рабочих мест (штатное расписание, отчеты в ПФР, налоговые документы). Документы должны быть загружены на облачное хранилище и должен быть открыт доступ к их просмотру.
1.4.	Прирост объема выручки за год/Объем годового дохода	0-20/ 0-40	*Для юридических лиц:* *Оценивается прирост объема выручки за год 20 баллов: 25%+* *15 баллов: 10-25%* *10 баллов: 5-10%* *5 баллов: до 5%* *Подтверждение:* финансовая отчетность (по Российским стандартам бухгалтерского учёта или управленческую) за последние 2 года (для оценки прироста выручки) и справку КНД 1120101 (для проверки налоговой задолженности). Для предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, также необходимо приложить книгу учета дохода индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения. *Для самозанятых:* *40 баллов:* 1 800 001 – 2 400 000 руб. *30 баллов:* 1 200 001 – 1 800 000 руб. *20 баллов*: 600 001 – 1 200 000 руб. *10 баллов*: 200 000 – 600 000 руб. *5 баллов*: менее 200 000 руб. *Подтверждение:* справка о состоянии расчетов (доходах) по налогу на профессиональный доход. *Примечание:* при наличии задолженности по налогам (подтверждается справкой о состоянии расчётов – КНД 1120101 или аналогичным документом из приложения

			«Мой налог») участник получает 0 баллов за всю анкету.
1.5.	Информационная открытость организации	0-10	Наличие работающего сайта = *3 балла.* Активные соцсети (1+ пост в неделю) = *3 балла.* Публикации в СМИ = *4 балла* *Подтверждение:* материалы, подтверждающие информационную открытость (наличие сайта, соцсетей, публикаций в СМИ). Ссылки должны быть добавлены в текстовый файл (документ). Документ должен быть загружен на облачное хранилище, и должен быть открыт доступ к его просмотру. Примечание: баллы могут суммироваться, но не превышать 10 баллов.
1.6.	Показатели социальной эффективности деятельности	0-20	- Поддержка сотрудников (ДМС, обучение, инклюзивные группы работников) = *8 баллов.* - Социальные и экологические инициативы = *6 баллов.* - Благотворительность = *6 баллов.* *Подтверждение*: материалы, доказывающие общественную деятельность и наличие социальных инициатив – благотворительность, экологические проекты, волонтерство (благодарности, публикации и иные формы) Документы должны быть загружены на облачное хранилище, и должен быть открыт доступ к его просмотру. Примечание: баллы могут суммироваться, но не превышать 20 баллов.
1.7.	Публичность собственника в социальных сетях	0-10	- Личный блог/страница в 1 соцсети = *3 балла.* - Личный блог/страница в 2+ соцсетях = *5 баллов.* - Регулярный контент (1 пост в месяц) = *3 балла.* - Регулярный контент (2+ поста в месяц) = *5 баллов.* *Подтверждение*: необходимо предоставить ссылки на социальные сети. Все ссылки должны быть добавлены в текстовый файл (документ), Документ должен быть загружен на облачное хранилище, и

			должен быть открыт доступ к его просмотру. Примечание: баллы могут суммироваться, но не превышать 10 баллов.
1.8.	Личные достижения собственника и компании	0-20	- Наличие сертификатов, благодарственных писем или дипломов локального уровня = *2 балла.* - наличие документов об участии либо дипломов/грамот регионального уровня = *4 балла.* - наличие дипломов/грамот федерального уровня или побед в региональных конкурсах = *6 баллов.* - наличие дипломов международного уровня, побед в федеральных конкурсах, вхождение в авторитетные рейтинги (топ-100 и выше) = *8 баллов.* *Подтверждение:* материалы-доказательства, включая сертификаты, дипломы, рейтинги. Документы должны быть загружены на облачное хранилище, и должен быть открыт доступ к их просмотру. Примечание: локальный уровень мероприятия – мероприятия и награды в пределах города, района, муниципалитета. Региональный уровень – мероприятия и награды в пределах субъекта РФ (область, край, республика), а также участие в межрегиональных проектах без выхода на федеральный уровень. Федеральный уровень – всероссийские конкурсы, премии, дипломы федеральных министерств и ведомств. Международный уровень – мероприятия с участием представителей других стран, награды международных организаций, победы в федеральных конкурсах, вхождение в рейтинги (ТОП100 и выше). Баллы могут суммироваться, но не превышать 20 баллов.
1.9.	Социальная значимость бизнеса (показатели социальной эффективности деятельности)	0-6	- *6 баллов*: ДМС, обучение, инклюзивные группы работников. - *4 балла*: социальные и экологические инициативы.

			- *2 балла*: благотворительность. *Подтверждение:* материалы, доказывающие общественную деятельность и наличие социальных инициатив – благотворительность, экологические проекты, волонтерство (благодарности, публикации и иные формы).
1.10.	Достижения и меры поддержки, полученные участником и компанией	0-6	*6 баллов:* Наличие дипломов/грамот федерального уровня или побед в региональных конкурсах. *4 балла:* Наличие дипломов международного уровня, побед в федеральных конкурсах, вхождение в авторитетные рейтинги (топ-100 и выше). *2 балла:* Благотворительность.
Этап 3: Полуфинал (100 человек: от 5 до 10 в каждой номинации по итогам баллов 2 этапа).			
Этап 4: Финал (от 3 до 5 человек в каждой номинации по итогам этапа 3).			
Этап 5: Определение победителей и призеров: определение 1 победителя в каждой номинации на основе баллов 3 и 4 этапов (утверждается организационным комитетом).			

4.4. Критерии регионального отбора применяются в дополнение к 10 федеральным показателям. Федеральные показатели оцениваются региональной комиссией в обязательном порядке.

4.5. Дополнительные критерии регионального отбора включают:

№	Критерий	Балл	Инструкция по оценке и требования к подтверждению
1.1.	Вклад в развитие среды региона, города	0-10	Оценивается значимость проектов, представленных в портфолио для облика города/региона (особенно в сфере градостроительства, благоустройства, реконструкции исторических объектов). - *9-10 баллов*: проекты признаны на федеральном уровне. - *5-8 баллов*: проекты признаны на региональном уровне. - *1-4 балла*: проекты признаны на городском уровне. - *0 баллов*: проекты никак не отмечены. Подтверждение: номинант приложил к заявке благодарности от администрации, и/или его проекты отмечены в федеральных/региональных СМИ или на официальных сайтах города/региона, как значимые.

1.2.	Наличие государственных или муниципальных контрактов	0-15	*10-15 баллов*: наличие и государственных и муниципальных контрактов. *5-9 баллов*: наличие только государственных контрактов. *1-4 балла*: наличие только муниципальных контрактов. *0 баллов*: отсутствие государственных и муниципальных контрактов. *Подтверждение:* Копии документации контрактов, либо уникальные реестровые номера контрактов или идентификационные коды закупов, которые проверяются на портале zakupki.gov.ru. Примечание: конкретные баллы выставляются по числу контрактов. Например: 1 муниципальный контракт = 1 балл, 4 муниципальных контракта = 4 балла. 1 государственный контракт = 5 баллов, 2 государственных контракта = 6 баллов, 3 государственных контракта = 7 баллов, 4 = 8 баллов, 5 и более = 9 баллов. 10 баллов = минимум 1 государственный и 1 муниципальный контракт, 12 баллов = минимум 4 контракта, среди которых как минимум 1 контракт государственный. 15 баллов = минимум 8 контрактов, среди которых как минимум 2 контракта государственные.
1.3.	Эстетическая художественная уникальность представленных в портфолио номинанта проектов	0-10	*9-10 баллов:* номинант предлагает смелые решения, современную архитектуру, гармонизированную с архитектурной идентичностью поселения. Номинант демонстрирует оригинальный авторский подход, основанный на целостной архитектурной идее, раскрытой в портфолио. Уникальность проектов достигается за счёт глубокого замысла, а не только внешних декоративных решений. Объекты отличаются сбалансированностью пропорций и цветовой гаммы, формируют выразительный, запоминающийся образ. Все представленные работы выполнены на стабильно высоком эстетическом уровне,

			избегают типовых приёмов и шаблонов. *5-8 баллов:* работы объединены узнаваемым индивидуальным стилем — повторяющимися архитектурными и художественными приёмами, которые можно рассматривать как авторскую манеру. Решения в значительной степени учитывают окружающий контекст и функциональное назначение объектов. Эстетика проектов выделяет номинанта на фоне конкурентов в соответствующем ценовом сегменте, однако отдельные работы не доведены до полной композиционной гармонии. *1-4 балла*: проекты преимущественно стандартны и утилитарны. Оригинальность проявляется только на уровне декора, который не формирует единого художественного образа здания, ландшафта или интерьера. Используются распространённые приёмы без осмысленной адаптации к конкретному месту и функции. Работы не обнаруживают стилистического единства и выглядят так, будто выполнены разными авторами. *0 баллов*: представленные проекты являются прямым воспроизведением существующих решений либо механической компиляцией типовых форм и элементов, лишённой самостоятельного художественного содержания. *Примечание:* комиссия оценивает только те проекты из портфолио, которые не относятся к «бумажной» архитектуре (нереализуемым концепциям). Рассматриваются реализованные объекты, проекты, запланированные к реализации в ближайшее время, а также проекты, обладающие объективными предпосылками к реализации.
1.4.	Инновационность конструктивных и инженерных решений в проектах, представленных в портфолио	0-10	*9-10 баллов:* в проектах и/или реализациях предложены уникальные несущие системы и метод возведения. Номинант предлагает конструктивную схему или технологию, не

			имеющую аналогов для данного типа сооружений в своем регионе. Проекты представляют собой прорыв в зеленой инженерии и превосходят существующие экологические стандарты. Проекты решают уникальные инженерные задачи в экстремальных условиях, т.е. реализуются на территориях, которые ранее считались непригодными для строительства: оползневые склоны, вечномерзлые грунты, высокосейсмичные зоны. *5-8 баллов:* в проектах успешно реализуются или обосновываются большепролетные конструкции, решенные нестандартным, но доказавшим свою эффективность образом (например, сетчатые оболочки, мембраны, клееные фермы). В проекты интегрированы системы жизнеобеспечения в агрессивной среде. Проекты обладают высокой, подтверждённой расчетами энергоэффективностью. В проектах предусмотрена адаптация к особым природным условиям (грунтам, сейсмике), которая экономически эффективнее традиционных подходов к решению подобных проектных задач. *1-4 балла:* в проектах «номинально» используются зеленые технологии, инновации носят декоративно-демонстрационный характер (несколько солнечных панелей, использование стабилизированного мха в интерьерах). Проекты реализуются в сложных условиях, но с традиционным подходом, без поиска экономичной альтернативы. В проектах реализуются большепролетные конструкции или обширные консоли, основанные на стандартных подходах к решению схожих конструктивных задач. *0 баллов:* проекты не обладают конструктивной или инженерной сложностью или новацией.

			Подтверждение: инновации подтверждены непосредственной реализацией и/или патентами, или документами, подтверждающими сотрудничество с ведущими специалистами, инженерами, геологами и др.
1.5.	Навыки самопрезентации	0-5	*4-5 баллов*: портфолио и сопроводительный текст демонстрируют опыт и профессиональные компетенции номинанта. Используются разнообразные иллюстративные материалы (фотографии, графика, схемы, чертежи). В подаче отражены: анализ проблем, решаемых проектами; процесс работы; степень реализации проектов; масштаб команд и ключевая роль номинанта. Портфолио логично структурировано и отличается индивидуальным графическим и текстовым оформлением. Сопроводительный текст обладает связностью, содержит анализ предпринимательского пути, раскрывает навыки ведения архитектурного бизнеса. Представлены дополнительные материалы (исследовательские, социальные, образовательные инициативы), связанные с развитием территории и городской среды. *2-3 балла*: иллюстративный ряд не отличается выраженным разнообразием. Портфолио структурно и логично, но оформление преимущественно стандартное, индивидуальный подход к самопрезентации почти не выражен. Основное внимание уделено итоговым решениям; процесс поиска и аналитическая работа отражены минимально. Сопроводительный текст в целом связен, но ограничен общими сведениями о деятельности номинанта. В отдельных проектах роль номинанта прослеживается не в полной мере. *1 балл:* портфолио и текст соответствуют формальным требованиям, но носят преимущественно типовой характер. Иллюстративный

			материал скуден и однообразен. Слабо отражены индивидуальный профессиональный стиль, траектория развития как предпринимателя, навыки командной работы и управления. Вместе с тем, структура материалов в целом обеспечивает читаемость и базовое понимание представленных проектов. *0 баллов*: Материалы отвечают минимальным требованиям номинации, но сложны для восприятия: нарушена логическая структура, прерывается последовательность изложения, присутствуют ошибки. Иллюстративный материал минимален и состоит преимущественно из концептуальных изображений без необходимых пояснений, чертежей, схем или фотографий реализованных объектов.

5. Подведение итогов

5.1. Победители регионального этапа определяются Конкурсной комиссией на основании суммы баллов, набранных по всем критериям.

5.2. Количество финалистов регионального этапа – не более 10 человек.

5.3. Информация о финалистах регионального этапа направляется в Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации для участия в федеральном этапе номинации.

5.4. Итоги регионального этапа оформляются протоколом Конкурсной комиссии.

Приложение 1
к Положению о проведении регионального
этапа номинации «Молодежь в архитектуре»
Всероссийской премии
«Молодой предприниматель России»
в Пермском крае в 2026 году

№ п/п	Наименование поля	Содержание/ инструкция по заполнению
1.Основные сведения об участнике		
1.1.	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
1.2.	Дата рождения	(дд.мм.гггг)
1.3.	Возраст (полных лет)	(на момент подачи заявки
1.4.	Гражданство	
1.5.	Контактный телефон	
1.6.	Адрес электронной почты	
1.7.	Почтовый адрес	
2. Сведения о предпринимательской деятельности		
2.1.	Организационно-правовая форма	(ООО, ИП и т.п.)
2.2.	Полное наименование организации / ФИО ИП	
2.3.	Сегмент деятельности	Выбрать: (архитектура; градостроительство и территориальное планирование; ландшафтный дизайн и благоустройство; просветительская и образовательная деятельность в области архитектуры, градостроительства и ландшафтного дизайна; дизайн интерьеров; малые архитектурные формы и дизайн мебели; фонтаны городской среды; световая архитектура и светодизайн)
	Статус в организации	(собственник/учредитель/генеральный директор/ИП)
	Дата регистрации в ЕГРЮЛ/ЕГРИП	(дд.мм.гггг)
3.Портфолио и проекты		
3.1.	Ссылка на портфолио (облачное хранилище)	(с открытым доступом для просмотра)
3.2.	Количество реализованных проектов (за все время)	
3.3.	Количество реализованных проектов (за последние 2 года)	
3.4.	Перечень ключевых реализованных проектов	(наименование, год, место реализации, краткое описание)
3.5.	Наличие государственных/муниципальных контрактов	(указать количество и вид: государственные/муниципальные)
3.6.	Уникальные реестровые номера контрактов /	(при наличии)

	идентификационные коды закупок	
4.Финансовые показатели		
4.1.	Выручка за предыдущий календарный год	(в рублях)
4.2.	Выручка за год, предшествующий предыдущему	(в рублях)
4.3.	Прирост выручки за 2 года	(в %)
5.Профессиональные и общественные достижения		
5.1.	Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем	(указать уровень: локальный / региональный / федеральный/ международный; приложить подтверждающие документы)
5.2.	Участие в профессиональных конкурсах	(указать наименование, год, результат)
5.3.	Публикации в СМИ / профессиональных изданиях	(указать ссылки)
5.4.	Ссылки на социальные сети / личный блог	(не менее 1; при регулярном ведении – указать периодичность публикаций)
5.5.	Наличие социальных, образовательных или просветительских инициатив	
6. Инновационность и уникальность		
6.1.	Описание инновационных конструктивных / инженерных решений в проектах	(краткое описание с указанием реализованных проектов)
6.2.	Наличие патентов/ документов о сотрудничестве с ведущими специалистами	(приложить подтверждающие документы при наличии)
6.3.	Эстетическая и художественная уникальность проектов	(краткое описание авторского подхода)
7.Дополнительные материалы		
7.1.	Сопроводительное письмо (эссе)	(не более 2 страниц; описание предпринимательского пути, ключевых проектов, профессиональных компетенций и роли в команде)
7.2.	Иные материалы	(исследовательские работы, графика, схемы, чертежи, презентационные материалы, фотографии реализованных объектов – ссылка на облачное хранилище)
8.Подтверждение достоверности		
8.1.	Подтверждаю достоверность предоставленных сведений	(подпись)

8.2.	Дата заполнения	(дд.мм.гггг)
8.3.	Согласие на обработку персональных данных	(отметка в заявке либо отдельных документ)